

89 Vlaamse gemeenten zetten schouders onder campagne UiTinVlaanderen

Portaalsite voor cultuur en vrije tijd scoort na 5 maanden 1 miljoen unieke bezoekers

Met de campagne 'ontdek met UiT wat in je zit' wil CultuurNet Vlaanderen, samen met 89 gemeenten en regio's, méér mensen méér goesting doen krijgen om meer UiT te gaan. UiT in Vlaanderen bestrijkt het hele aanbod van cultuur en vrije tijd in Vlaanderen. Dagelijks vindt de bezoeker er zo'n 20.000 evenementen, gaande van opera over film tot een cursus bloemschikken. Vijf maanden na de lancering bereikt de centrale portaalsite UiTinVlaanderen.be al dubbel zoveel bezoekers als voorganger cultuurweb.be. Aanleiding om voor UiTinVlaanderen.be en haar partners een grootschalige promotiecampagne te lanceren.

Ontdek met UiT wat in je zit

Bij de start van het najaar presenteert UiT zich **voor het eerst bij het grote publiek**. Drie personages geven de campagne een eigen smoel: Alice, de kunstige oma met Dali-snor, cool kid Kobe met Mondriaan-grime en de Jakke, een Onslow-lookalike met Mozartpruik.

Publiek kan zelf deelnemen

Het publiek kan bovendien ook zelf het nieuwe gezicht van de UiTcampagne worden, want de campagne bevat ook een virtueel webluik waarin je jezelf een UiTlook kunt aanmeten. In een paar stappen maak je je eigen UiTaffiche aan, verras je je vrienden en krijg je een attentie. Met deze interactieve toepassing sluit CultuurNet Vlaanderen zich helemaal aan bij de 'community' trend van vandaag.

www.UiTInVlaanderen.be



89 gemeenten en regio's gaan UiT

De campagne zet meteen ook het volledige netwerk van steden en gemeenten in de kijker waar UiT vandaag al aanwezig is. Er is een UiT in Brussel, UiT in Zottegem, UiT in Mechelen, UiT in Hasselt, UiT in Diest, UiT in Leuven, UiT in Antwerpen, UiT in Brugge, UiT in regio Kortrijk, UiT in Vilvoorde, enzovoort. **Eén op drie steden en gemeenten in Vlaanderen zitten al in het UiTnetwerk.** Via lokale UiTwebsites en UiTmagazines informeren en prikkelen ze de lokale bevolking.

UiTinVlaanderen.be

UiTinVlaanderen.be is het kruispunt waar alle activiteiten in Vlaanderen en Brussel samen komen. Wie evenementen wil kunnen smaken, moet ze eerst vinden en erdoor geprikkeld worden. UiTinVlaanderen.be wil daarbij helpen. Door cultuur naar voor te schuiven als één van de mogelijkheden om de vrije tijd in te vullen, wil de site drempelverlagend werken. En dat lukt aardig: op 5 maanden tijd bereikte de site de kaap van **1.000.000 unieke bezoekers**, goed voor niet minder dan 4.000.000 geraadpleegde pagina's met UiTinformatie. Momenteel brengen dagelijks zo'n 10.000 verschillende surfers een bezoekje aan UiTinVlaanderen.be, dubbel zoveel als voorganger cultuurweb.be.

Meer informatie en contact

Voor meer informatie, het aanvragen van interviews en beeldmateriaal:

- Het persbericht, achtergrondinfo en beeldmateriaal is te vinden op www.cultuurnet.be/pers
- Contact: Anne De Smet, pers & PR CultuurNet Vlaanderen, anne@cultuurnet.be, +32 2 551 18 61 of +32 473 27 20 81

Meer over...

Het UiTnetwerk

Het UiTnetwerk van steden en gemeenten, geïntroduceerd door CultuurNet Vlaanderen, profileert zich als dé infobron voor je vrije tijd, dichtbij om de hoek en in heel Vlaanderen. Van [UiT in Brussel](#) tot [UiT in Mechelen](#) en van [UiT in Aarschot](#) tot [UiT in Oostrozebeke](#): zowel de grote steden als kleine gemeenten doen mee. CultuurNet Vlaanderen biedt aan de steden en gemeenten agenda- en marketingtools aan voor vrijetijdscommunicatie, waarmee ze vrijetijdsactiviteiten kunnen integreren op websites, in stedelijke infokranten, in digitale infozuilen en zo verder. In ruil werken de partners actief mee om het lokale vrijetijdsaanbod te verzamelen en te promoten onder de noemer UiT in...

Deze samenwerking wordt ingegeven vanuit de wetenschappelijke vaststelling dat 80% van de cultuur- en vrijetijdsbesteding zich afspeelt in een straal van maximaal 30km rond de eigen woonplaats; een lokale en regionale benadering is dus cruciaal om mensen aan te sporen om vaker de deur UiT te komen.

(Meer info en actueel overzicht UiTpartners: www.uitnetwerk.be).

De UiTdatabank

Het UiTnetwerk haalt zijn info uit de UiTdatabank (voorheen CultuurDatabank) met alle gegevens over vrije tijd en cultuur in Vlaanderen. Naast het UiTnetwerk en UitInVlaanderen.be is dit dé bron voor de vrijetijdsagenda's van de meeste Vlaamse dagbladen, magazines en (sites van) televisiezenders. www.allesoveruitdatabank.be Momenteel ontwikkelen we een nieuwe en betere versie van de databank. Die zou klaar moeten zijn tegen eind 2009. Niet alleen de invoer, maar ook de uitwisseling met andere databanken en publicatiekanalen moet dan niet alleen eenvoudiger, maar ook sneller worden.

www.allesoveruitdatabank.be

Vlieg

Vlieg is het label dat het culturaanbod voor de -12 jarigen zichtbaar maakt. Meer dan 140 cultuurhuizen, gemeenten en media gebruiken het vrolijke insect in hun communicatie. De Vliegacties trekken duizenden kinderen letterlijk over de drempel van cultuurhuizen.

www.vliegjemee.be

CultuurNet Vlaanderen

CultuurNet Vlaanderen (°2002, Brussel) is specialist in cultuurmarketing. Op vraag van de Vlaamse overheid geven we (meer) mensen (meer) goesting in (meer) cultuur.

www.cultuurnet.be