

Uitnodiging

Seminarie: Digitale revolutie in de non-profit sector?!

22 februari 2010, 9h00

Onze Partners

Main partner :



Knowledge partners :

Binnenkort beschikbaar

Media & Content partners :



Nieuwe media creëren opportuniteiten, ook voor non-profit organisaties!

Burgers zijn alsmaar meer vertrouwd met het internet; meer dan 2,2 miljoen Belgen is actief op één of meerdere social networks.

Voor non-profit organisaties – vaak met een beperkt budget, maar met een duidelijke boodschap – biedt deze evolutie talrijke opportuniteiten:

- Uitbouw van het imago van de organisatie;
- Verspreiding van de boodschap van de vereniging (sensibilisatie, ledenwerving,...);
- Online fondsenwerven, zelfs over de grenzen heen;
- Online vrijwilligers recrutereren;
- Creatie van een zeer breed draagvlak voor politiekgerichte boodschappen;
- ...

Dit seminarie toont hoe uw vereniging ook in het volgende decennium succesvol kan zijn!

Seminarie : Digitale revolutie in de non-profit sector ?!

Nieuwe media creëren opportuniteiten, ook voor non-profit organisaties!

Burgers zijn alsmear meer vertrouwd met het internet; meer dan 2,2 miljoen Belgen is actief op één of meerdere social networks.

Voor non-profit organisaties – vaak met een beperkt budget, maar met een duidelijke boodschap – biedt deze evolutie talrijke opportuniteiten:

- Uitbouw van het imago van uw organisatie;
- Verspreiding van de boodschap (sensibilisatie, ledenwerving,...);
- Online fondsenwerven, zelfs over de grenzen heen;
- Online vrijwilligers recrutereren;
- Creatie van een zeer breed draagvlak voor politiekgerichte boodschappen;
- Adverteren van een evenement;
- Opzetten van een blog;
- ...

Als we kijken naar Nederland – of zelfs verder naar de VS en de UK – zien we dat non-profit organisaties veelvuldig gebruik maken van deze nieuwe media.

Terecht: de intrede van het internet maakt het voor deze organisaties veel gemakkelijker – en goedkoper – om hun boodschap te verspreiden.

De digitale dimensie zal dan ook meer en meer het speelterrein worden van de moderne Belgische vereniging.

Dit seminarie brengt 7 keynote sprekers samen. Elk van hen beschikt over een uitgebreide kennis en ervaring inzake nieuwe media, het internet en doeltreffende communicatiemethoden.

Het seminarie richt zich naar **bestuurders, fondsenwervers en leidinggevenden** van VZWs in al de **verschillende subsectoren**: zorg & welzijn – onderwijs- sport – sociaal-cultureel – humanitair – jeugd – religie – beroepsfederaties – enz.

Mis deze unieke kans op de toekomst niet!

Seminarie : Digitale revolutie in de non-profit sector ?!

- Programma -

Onder het voorzitterschap van de heer Bruno Koninckx, *Onderzoeker Memori – KH Leuven en Trendwatcher IWT TIS 3xi.*

- 8u45 Onthaal
- 9u00 Inleiding, door **Bruno Koninckx**
- 9u10 Wat brengt de toekomst?: trends en ontwikkelingen in online marketing, door **Jo Caudron – Founding partner Dear Media**
- 9u55 Social media: nieuwe communicatievormen voor de non-profit sector?, door **Inge Wiame – Business Developer Netlog**
- 10u30 Q&A
- 10u45 Koffiepauze
- 11u15 Hoe een aantrekkelijke en gebruiksvriendelijke website opzetten?, door **Anja Cappelle – Managing Director The Reference**
- 11u45 Socialware: Tools om je IT-omgeving gratis te optimaliseren, door **David Berg – Manager Online Fundraising/Online Ondernemen**
- 12u00 Digitale media in de Nederlandse non-profit – welke lessen te trekken?, door **Fons van Rooij – Managing Director WWAV**
- 12u30 Case Study – De Braille Liga, door **Greet Wachters – Account Director Guillaume Duval**
- 13u00 Sandwich lunch door:





Associations & Fondations
Assistance
Stichting van openbaar nut
Stuiversstraat 8
1000 Brussel
BE 0870.017.942

Praktische inlichtingen

Datum en locatie

Maandag 22 februari, van 09h00 tot 13h00
VBO, Ravensteinstraat 4 - 1000 Brussel

Deelnamekosten

€ 80,00 (BTW inbegrepen)

Een factuur zal u worden toegestuurd na het seminarie

Werktaalen

Nederlands - Engels

Reiswegbeschrijving

Beschikbaar op de website van het VBO : www.vbo.be

Voor iedere vraag in verband met inschrijvingen en annulaties

Koen Van Echelpoel, T +32 2 515 07 77 - F + 32 2 515 09 73 -

contact@excellencefornonprofit.eu

Excellence for non profit, Stuiversstraat 8, 1000 Brussel.

Alleen schriftelijke annuleringen gericht aan Koen Van Echelpoel worden in aanmerking genomen. De deelnemingskosten worden slechts terugbetaald wanneer de inschrijving ten minste 2 werkdagen vóór het evenement werd geannuleerd.

Voor meer inlichtingen

Koen Van Echelpoel, T +32 2 515 07 77 - F + 32 2 515 09 73 -

contact@excellencefornonprofit.eu

Excellence for non profit, Stuiversstraat 8, 1000 Brussel.

Een bevestiging van uw inschrijving zal op 19 februari worden opgestuurd per email.



Inschrijvingsformulier

Uiterlijk op 19 februari 2010 terug te zenden aan Dhr. Koen Van Echelpoel
F: +32 2 515 09 73 of e-mail: contact@excellencefornonprofit.eu

Mevrouw De Heer

Naam : Voornaam:.....

Functie :

Onderneming/Organisatie :

Adres :

Exacte facturatiegegevens :.....

Tel :.....Fax :.....Ondernemingsnummer :.....

BTW-plichtig ? : ja nee

E-mail (in hoofdletters, aub):.....

Website :

neemt deel aan het seminarie van 22 februari 2010 en zal de som van € 80,00 storten onmiddellijk na ontvangst van de factuur.

neemt niet deel aan het seminarie.

Datum :

Handtekening :

De ingewonnen inlichtingen zijn bestemd om te worden gebruikt met het oog op de organisatie van evenementen en om u op de hoogte te houden van onze komende activiteiten. Conform de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer zullen zij u op uw verzoek worden meegedeeld en indien nodig worden verbeterd.

[Word-versie van het inschrijvingsformulier is beschikbaar op www.excellencefornonprofit.eu]